



REGULAMENTO PARA PROCESSO SELETIVO SHOWCASES ALMA/FIMS

SHOWCASES ALMA/FIMS

Como parte da celebração do Festival Se Rasgum 20 anos, a Conferência internacional ALMA (Amazônia Legal Música & Arte) tem o objetivo de fomentar o cenário cultural nacional e internacional, em Belém do Pará. Durante a conferência serão realizadas oficinas, palestras, pitchings e showcases de novos artistas. Este processo seletivo, portanto, é destinado aos artistas que irão se apresentar **EXCLUSIVAMENTE** nos SHOWCASES ALMA/FIMS, entre os dias 3 e 5 de setembro. Também divulgaremos uma lista de SUPLENTEs que, além de poderem compor a programação de showcases em caso de desistência, já estarão aptos a participar das RODADAS DE NEGÓCIOS.

Os showcases dessa edição contam com parceria da FIMS (Feira Internacional da Música do Sul), com uma oportunidade de unir forças que valorizem o mercado da música independente, em especial do Norte e Nordeste.

Para essa modalidade serão selecionadas bandas/artistas da região da Amazônia Legal (**Amapá, Acre, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Roraima, Rondônia e Tocantins**) e também provenientes dos nove estados que compõem a região do **Nordeste**. A distribuição de vagas é feita conforme os critérios dos curadores da ALMA/FIMS.

O QUE SÃO SHOWCASES?

"Showcases" são apresentações curtas (20 minutos) com o objetivo de mostrar o conteúdo e a performance de uma banda ou artista para um público formado por profissionais do mercado da música, agentes do mercado e imprensa. São ações comuns em feiras de negócios musicais e têm como finalidade gerar conexões, oportunidades e visibilidade para os artistas selecionados pela ALMA/FIMS. Diferentemente de festivais, nesses eventos o artista se apresenta diretamente para seus possíveis contratantes.

Importante: não será permitido solicitar "bis" ou realizar apresentações extras além dos 20 minutos previstos. O tempo deve ser rigorosamente respeitado, em benefício da organização do evento e da equidade entre os artistas participantes.

O QUE SÃO RODADAS DE NEGÓCIOS?

É o processo que envolve os pitch e o encontro com os "compradores", que são diretores de festivais, programadores, curadores e "players" do mercado da música. A primeira atividade (**pitch**) é uma rápida apresentação de 3 minutos na qual o artista ou seu representante fala sobre seu trabalho, projetos e plano de carreira, de maneira muito concisa, para todos os compradores ao mesmo tempo. Essa apresentação é fundamental para o processo, pois o próximo encontro com os programadores vai depender do que o artista apresentar no **pitch**. Na sequência teremos um **encontro de networking** no qual artistas e programadores estarão livres para conversar e fazer suas reuniões, dentro do mesmo espaço, de acordo com a compatibilidade entre a proposta artística e o conceito do evento. Sugerimos conversas curtas de até 5 minutos com cada programador, pois dessa forma cada artista poderá se reunir com mais programadores do seu interesse.

SOBRE A ALMA

Às vésperas da COP-30, a conferência ALMA reunirá a nova música brasileira e da Amazônia, profissionais e agentes do mercado musical e cultural, nacional e internacional, para programação de shows, pitchings, rodadas de negócios, painéis, showcases, debates sobre mercado e economia criativa na Amazônia.

O objetivo é estimular a troca de informação, formação, circulação, intercâmbios e geração de novos empreendimentos e negócios para o mercado musical e da economia criativa amazônica, através da conexão entre mercado nacional e internacional. A conferência promoverá discussões importantes com temas atuais e urgentes como a crise climática e como, nesse contexto, a música e a cultura podem ser importantes aliados e agentes de transformação e mobilização social.

Os showcases ALMA / FIMS vão incentivar e fomentar a música independente por meio de produção musical, capacitação, promoção e conexões no mercado da música brasileira, especificamente da região da Amazônia Legal e Nordeste.

SOBRE A FIMS

Mais do que uma feira de música, a FIMS é uma plataforma permanente de fomento, formação e negócios voltada ao mercado musical. Reconhecida nacionalmente por sua atuação transformadora, foi vencedora do Prêmio Profissionais da Música em 2023 e indicada em outras duas edições como um dos melhores eventos do país. Ao longo do ano, promove ações como capacitações, intercâmbios, pesquisas de mercado, mapeamentos regionais e articulação de redes, sempre com foco na diversidade, na inovação e no desenvolvimento sustentável do setor musical.

REGULAMENTO E INSCRIÇÕES

Das Inscrições

A banda ou artista deverá responder às questões presentes no formulário próprio deste processo seletivo, disponibilizado no site e nas redes oficiais da ALMA e FIMS, bem como neste edital.

As inscrições ficarão abertas entre os dias **10/07/2025 e 30/07/2025**.

O resultado está previsto para ser divulgado até o final de agosto.

A lista final dos projetos musicais selecionados será divulgada no site e canais oficiais da Conferência ALMA, Festival Se Rasgum e FIMS, podendo haver resultados parciais divulgados a qualquer tempo, a depender das questões de produção.

É imprescindível o preenchimento correto de todos os campos indicados como obrigatórios do formulário.

Não serão aceitos materiais físicos. Todas as informações devem ser enviadas via formulário online.

Podem participar todo e qualquer projeto musical autoral (seja artista solo ou banda, de qualquer gênero musical) que seja atuante na região da Amazônia Legal e Nordeste do Brasil.

O foco desta seletiva é a valorização da **produção musical autoral**. Portanto, não é recomendada a inclusão de músicas covers amplamente conhecidas e de artistas consagrados no repertório, salvo em casos de

releituras que dialoguem de forma criativa com a proposta artística do projeto, ou um trabalho de intérprete que busque novos nomes e novos repertórios.

Durante o processo seletivo, a organização pode solicitar informações complementares sobre a atuação do artista.

Entre os 10 artistas selecionados para tocar nos SHOWCASES ALMA/FIMS, serão destinadas 7 vagas à Amazônia Legal (70%) e 3 ao Nordeste (30%).

As bandas e artistas selecionados declaram, desde já, que irão cumprir os protocolos sanitários e exigências das autoridades estaduais e municipais, bem como têm ciência de que será estimulada a entrada e permanência nos espaços do evento de pessoas com esquema vacinal completo.

As bandas e artistas selecionados deverão enviar rider técnico com suas necessidades tão logo seja solicitado pela produção. No entanto, comprometem-se a adequar suas demandas às condições e equipamentos disponibilizados pelo evento. Equipamentos próprios ou necessidades específicas poderão ser aceitos mediante análise e aprovação da produção e equipe técnica do evento.

Sobre os Showcases

O showcase terá duração máxima de 20 minutos, e os artistas se comprometem a cumprir rigorosamente os horários estabelecidos pela equipe do evento, incluindo chegada para passagem de som e montagem.

Não será permitido solicitar ou realizar "bis" ou qualquer extensão do tempo de apresentação. A pontualidade e o respeito à duração são fundamentais para o bom andamento da programação e para garantir igualdade entre todos os participantes.

O artista fica ciente, desde já, que o local da apresentação fica a critério do evento, de acordo com as particularidades da programação, e que a ALMA e a FIMS têm o compromisso de adequar todas as questões técnicas e artísticas, da melhor maneira possível, dentro da programação.

Sobre Imagem e Gravações

Os artistas estão cientes e de acordo com a gravação do showcase para uso de divulgação do evento.

Os vídeos poderão permanecer disponíveis por tempo indeterminado, e os artistas, bem como seus integrantes, cedem o uso de sua imagem e autorizam sua veiculação para fins institucionais e promocionais da ALMA, Festival Se Rasgum e FIMS.

Os eventos se reservam o direito de remover os vídeos de seu canal a qualquer tempo, sem aviso prévio, bem como de usá-los em outras mídias de divulgação (como redes sociais, peças gráficas, vinhetas etc).

Não há compromisso por parte do evento de fornecer aos artistas vídeos com qualidade profissional ou na íntegra. Caso haja materiais disponíveis, poderão ser cedidos conforme a disponibilidade da equipe, com qualidade de registro e transmissão ao vivo.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

1. Qualidade artística e originalidade do material apresentado;
2. Aceitação das condições do regulamento;
3. Nível de profissionalismo e organização do projeto;
4. Disponibilidade para parcerias e circulação;
5. Adequação ao conceito do evento;
6. Atuação em mídias sociais e plataformas digitais;
7. Ter lançado pelo menos 1 álbum e/ou EP ou pelo menos 5 singles de maneira comercial em plataformas de streaming.

CONTRAPARTIDAS - ARTISTAS SELECIONADOS PARA SHOWCASE

- Reserva de credencial individual para cada integrante com acesso total ao evento;
- Divulgação oficial da participação;
- Ajuda de custo de R\$3.000,00, divididos entre a ALMA e FIMS, pagos em até 30 dias após o evento;
- Reserva de até 2 credenciais para equipe técnica, produção ou convidados (sem hospedagem e alimentação)

PREMIAÇÃO

Os 10 artistas selecionados para participar dos SHOWCASES ALMA/FIMS, poderão ser premiados com as seguintes oportunidades:

Os **festivais Coquetel Molotov (PE), Do Sol (RN), Psica (PA)** vão garantir **uma** vaga, em seus respectivos eventos, para as edições de 2026. Também há possibilidade de serem selecionados para representar a região na **Conferência Nacional da FIMS em Foz do Iguaçu (PR)** que acontece entre *10 e 14 de dezembro de 2025*. A escolha será feita pelos curadores presentes, podendo ser artistas diferentes ou o mesmo artista. Além de tudo, a **Xaninho Discos**, que também estará presente, vai premiar um artista (à sua escolha) com a inclusão em uma de suas turnês. Essa escolha virá dos programadores parceiros, assim como o

acerto de ajuda de custos.

DAS CONDIÇÕES GERAIS

As apresentações devem se adequar ao rider do evento, que será enviado previamente quando solicitado pela produção do evento.

É fundamental manter seus contatos (whatsapp e email) atualizados, seja da banda ou seu representante, para diálogo constante com a equipe do evento. Demora nas respostas ou no retorno de um contato da produção, bem como a não confirmação da participação no prazo estipulado pela equipe, podem acarretar na desclassificação do artista.

Será oferecido um camarim coletivo com abastecimento padrão para os showcases selecionados, não sendo possível atender demandas específicas de camarim de cada artista. Demandas ou necessidades individuais devem ser tratadas e aprovadas pela equipe do evento.

Não serão tolerados atrasos e descumprimentos dos horários, podendo comprometer a apresentação do artista.

O intervalo entre os showcases será de aproximadamente 10 minutos para a troca de palco.

A passagem de som está prevista para acontecer no dia do show, no período da manhã.

O artista está ciente, desde já, que deve deixar a sua agenda pré-reservada e liberada entre os dias 03 a 06 de setembro, pois pode ser possível remanejamentos e adequações de horários nessas datas de acordo com as necessidades do evento.

A ALMA e FIMS fornecerão todo suporte técnico (técnicos, roadies e operadores de som e luz).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inscrição implica aceitação total deste regulamento;

A seleção é soberana e inquestionável, feita pelo Conselho Consultivo da ALMA/FIMS;

Ao se inscrever, os artistas autorizam o uso de imagem para fins promocionais;

Apenas inscrições completas e dentro do prazo serão consideradas;

A FIMS e a ALMA não se responsabilizam por falhas tecnológicas ou erros de envio.

INFORMAÇÕES: contato@fims.com.br seletivaserasgum@gmail.com

IMPORTANTE: Mesmo que não selecionada, a banda/artista pode participar de outras atividades mediante inscrição, como palestras, debates, rodadas e workshops, e participar de toda convivência e networking proporcionado pelo evento.

Acompanhe as redes da ALMA, Festival Se Rasgum e FIMS, e fique por dentro de toda programação e todas as comunicações oficiais do evento!

<https://seletivas.serasgum.com.br/>

@almaconferencia

@serasgum

fims.com.br

@fimsul